

¿Cómo aumentar nuestra **VISIBILIDAD** en Google?



deSEOs

 +AlbertoTalegón



Hola!!!

Cómo aumentar nuestra VISIBILIDAD en Google

Soy:

Alberto Talegón



Profesor SEO y Análisis Web en UPV (Campus de Gandía)

Consultor SEO - SEM - CRO - Analytics

Director Proyecto en www.deSEOs.org

Puedes encontrarme en:



+AlbertoTalegón



AQUÍ TODOS SOMOS EMPRENDEDORES



NO tenemos mucho dinero



Google™



- Búsquedas Personalizadas
- Venice Update
- Negocio Local Verificado

pero PODEMOS competir contra los grandes

Webpage Screenshot

Google  

+Alberto    

Web Maps Imágenes Noticias Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda   

Aproximadamente 23.200 resultados (0,31 segundos)

Viscoform

www.viscoform.es/ ▾

Elegir el mejor colchón puede ser una tarea muy complicada en estos momentos con tanta variedad de colchones, en **Viscoform** queremos ayudarte dandote ...

2 reseñas de Google · [Escribir una reseña](#)

 P.I. Vivero de Empresas, nave, 3, 46840 La Pobla del Duc
962 92 70 17

Colchón Evolution

Colchón Viscoelástico EVOLUTION MODERN ...

[Más resultados de viscoform.es »](#)

Como elegir colchón

Como elegir colchón: factor de mejora de su salud. Acertar en ...

Viscoform (viscoform) on Twitter

<https://twitter.com/viscoform> ▾

The latest from **Viscoform** (@viscoform). Empar y Mark (a ver si averiguas de quien es el ultimo tweet - Pista: Empar puntua raro :-D) el colchón por fin se adapta ...

Viscoform, I+d y diseño at Viscoform | SlideShare

www.slideshare.net/viscoform ▾

... natural espalda deporte descanso durabilidad ensayos ergonomía garantía ibv innovación personalización presión rendimiento salud sueño **viscoform** more ...

VISCOFORM - La Puebla del Duc, Spain - Fabricación de ...

<https://es-la.facebook.com/viscoform.es> ▾

VISCOFORM. La Puebla del Duc, Spain. 3655 "Me gusta" · 50 personas están hablando de esto · 22 personas estuvieron aquí. www.viscoform.es ...

Viscoform Colchones - YouTube

www.youtube.com/watch?v=uGt-IYNTok ▾

19/5/2010 - Subido por Viscoform
todo el proceso en este video realizado por Canal 9 para mostrar como innovamos en **Viscoform** para realizar ...



 **Viscoform** 

Publicaciones recientes

"El yoga y la meditación conservan la inteligencia" <http://buff.ly/1nrUocO>.
Pues a practicar se ha dicho !! #metodosalternativos hace 1 hora

Ver fotos

data ©2014 Google, basado en BCN,IGN, España

Viscoform

[Cómo llegar](#) [Escribir una reseña](#) [Seguir](#)

Dirección: P.I. Vivero de Empresas, nave, 3, 46840 La Pobla del Duc
Teléfono: 962 92 70 17
Horario: Abierto hoy · 8:00–19:00

Reseñas
2 reseñas de Google

Publicaciones recientes
Colchones Ergonómicos Viscoform 30 Abr 2014

[Enviar comentarios](#)

LinkBuilding

[HOME](#) [ABOUT ME](#) [GOOGLE/SEO](#) [DISCLAIMER](#) [DISCLOSURE](#)

Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO

The decay and fall of guest blogging for SEO

Posted January 20, 2014 in [Google/SEO](#)

Okay, I'm calling it: if you're using guest blogging as a way to gain links in 2014, you should probably stop. Why? Because over time it's become a more and more spammy practice, and if you're doing a lot of guest blogging then you're hanging out with really bad company.

FOLLOW ME

- [Twitter](#)
- [Google+](#)

Search this website...

Search

LinkBuilding en G+



¿Será Google capaz de indexar contenido nuevo desde ...



<https://plus.google.com/.../posts/iG7utA12Z97>

Alberto Talegón - Compartido de forma privada

hace 5 segundos - ¿Será Google capaz de indexar contenido nuevo desde Google+ en menos de 6 seg? Esto sólo es una prueba de velocidad de indexación



Fani Piesucios

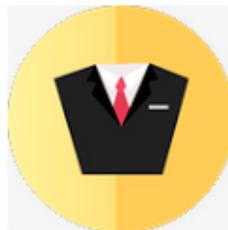
Se ha compartido públicamente [#MarcaPersonal](#)

[#RedesSociales](#)

[#SocialMedia](#)

Human Level Communications ha compartido por primera vez:

¿Sabes cómo aprovechar las [#RedesSociales](#) para desarrollar tu [#MarcaPersonal](#)? [+Maria Santonja](#) nos lo explica en el último artículo de nuestro blog

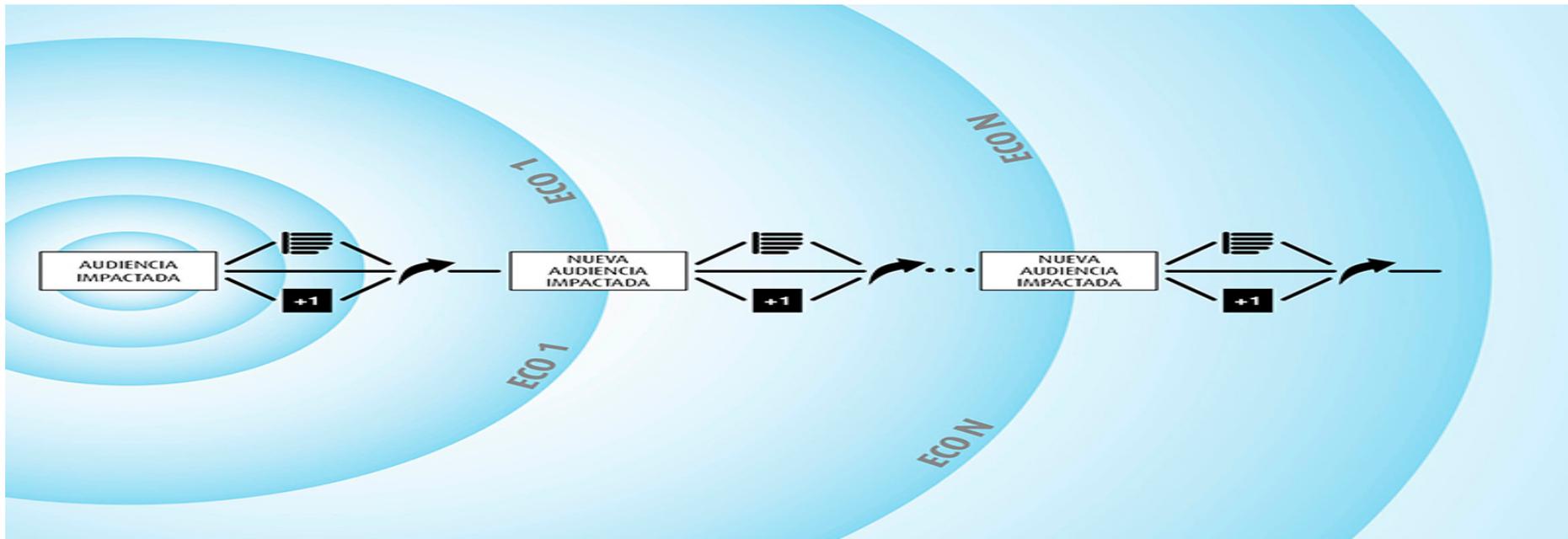


Redes sociales para desarrollar tu marca personal

<http://www.humanlevel.com/art...>



LinkBuilding



RASTREABILIDAD

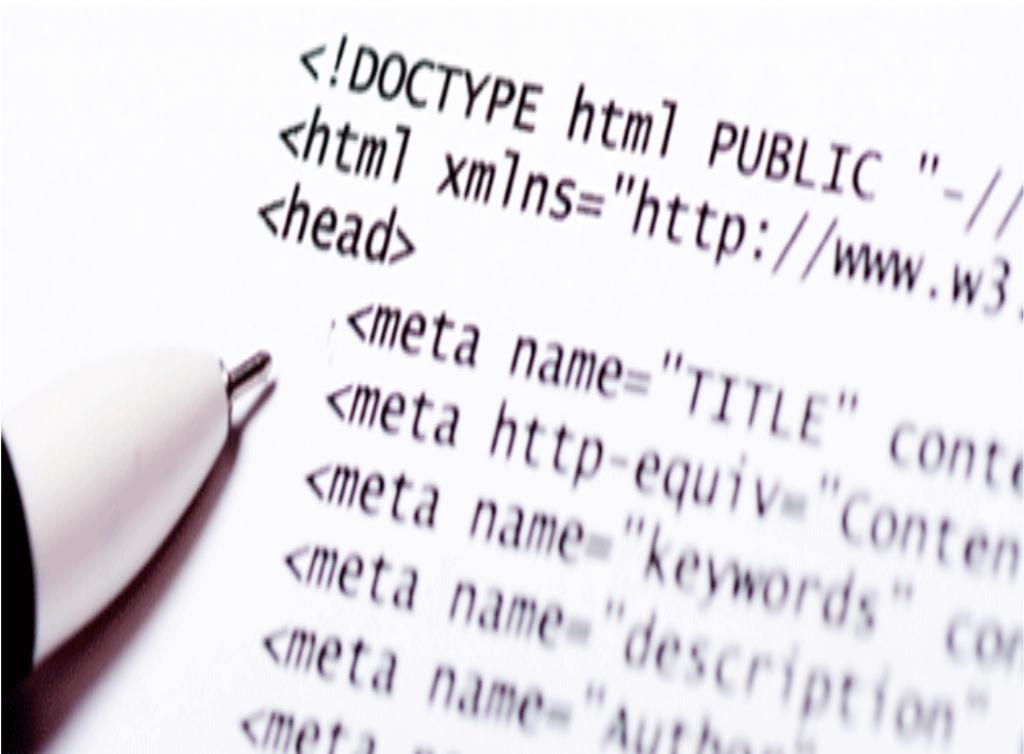


Bloqueos a los robots de los buscadores:

- meta robots
- robots.txt

Errores de Rastreo

- Errores 404
- Redirecciones 301 y 302



OPTIMIZACIÓN ON PAGE

**Veamos un
Producto de Ejemplo
de un E-Commerce...**



CHORIZO IBÉRICO “EL CONCEJAL”

El chorizo ibérico “El concejal” ha estado curándose durante 12 meses a la sombra, por delitos de corrupción.

Tiene un sabor excepcional. Sólo se ha alimentado de abundantes mariscadas, foie y otro tipo alimentos gourmet.

OFERTA: 60€

STOCK: Demasiados

Puntuación: ★ ★ ★ ★ ★

Comentarios:

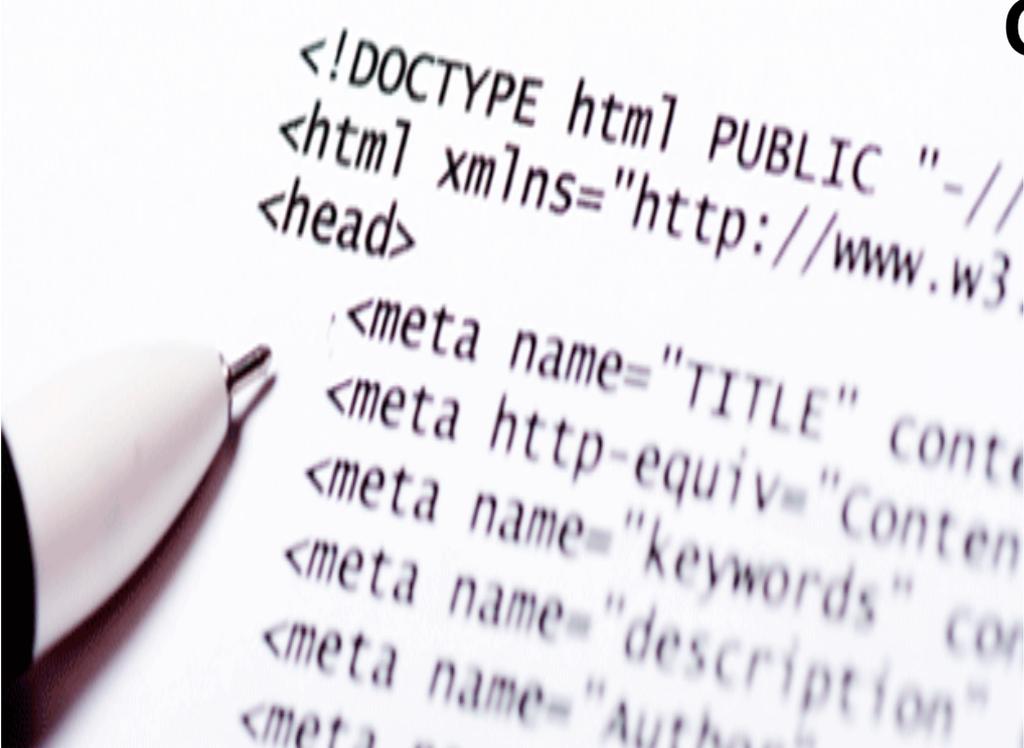


Paquirrín: Me ha encantado el chorizo de concejal. Puedes reconocer toques de langosta o pato.

OPTIMIZACIÓN ON PAGE

ELEMENTOS DE LA PÁGINA:

- Encabezados
- Alt&Title (Imágenes y Links)
- Uso de Keyword





CHORIZO IBÉRICO “EL CONCEJAL”

El chorizo ibérico “El concejal” ha estado curándose durante 12 meses a la sombra, por delitos de corrupción.

Tiene un sabor excepcional. Sólo se ha alimentado de abundantes mariscadas, foie y otro tipo alimentos gourmet.

H1: CHORIZO IBÉRICO “EL CONCEJAL”

Alt&Title: Chorizo Ibérico “El Concejal”

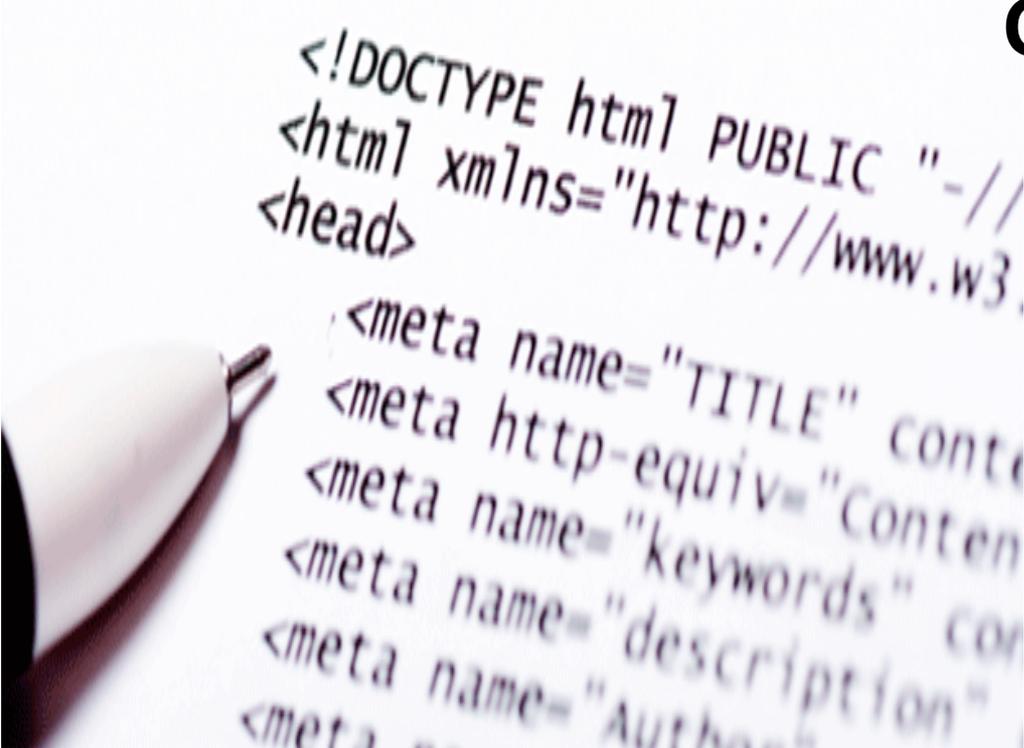
Imagen: chorizo-concejaj.jpg

Uso de Keywords: Al comienzo de H1y Descripción

OPTIMIZACIÓN ON PAGE

ETIQUETAS META:

- Título
- Descripción
- Authorship
- Open Graph
- Twitter Card



<title>Chorizo Ibérico “El Concejal”**</title>**

<meta name=”description” **content=**”hgjhgjhg”**>**

<meta name=”author” **content=**”<http://plus.google.com/xxxxxx>”**>**

o

<link href=”<http://plus.google.com/xxxxxx>” **rel=**”author”**>**

<meta name=”publisher” **content=**”<http://plus.google.com/xxxxxx>”**>**

o

<link href=”<http://plus.google.com/xxxxxx>” **rel=**”publisher”**>**

OPEN GRAPH - Facebook

```
<meta property="og:title" content="Chorizo Ibérico 'El Concejal' "/>
<meta property="og:type" content="product" />
<meta property="og:url" content="http://www.marca-españa.com/chorizo-concejal" />
<meta property="og:image" content="http://www.marca-españa.com/images/chorizo-concejal.jpg" />
<meta property="og:description" content="El chorizo ibérico 'El concejal' curado a la sombra y con un sabor inmejorable.
Alimentado sólo con comida Gourmet." />
<meta property="og:site_name" content="Marca España" />
<meta property="og:price:amount" content="60.00" />
<meta property="og:price:currency" content="EUR" />
```

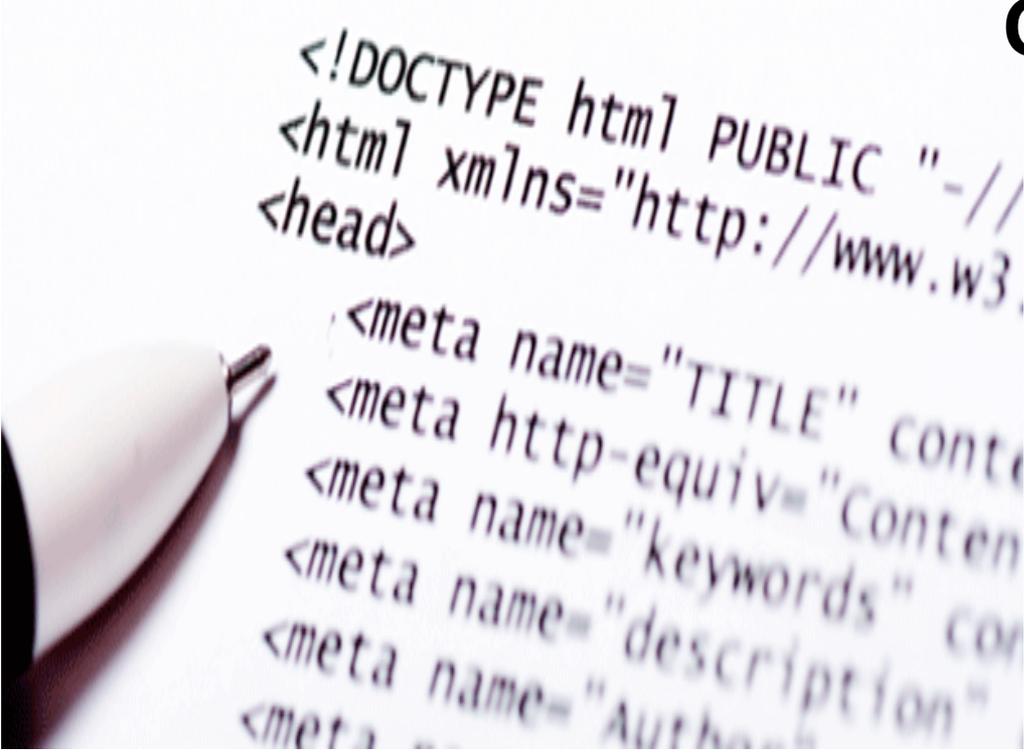
TWITTER CARD - Twitter

```
<meta property="twitter:title" content="Chorizo Ibérico 'El Concejal' "/>
<meta property="twitter:card" content="product" />
<meta property="twitter:site" content="@MarcaEspaña" />
<meta property="twitter:creator" content="@ElConcejal" />
<meta property="twitter:description" content="El chorizo ibérico 'El concejal' curado a la sombra y con un sabor inmejorable.
Alimentado sólo con comida Gourmet." />
<meta property="twitter:image" content="http://www.marca-españa.com/images/chorizo-concejal.jpg" />
<meta property="twitter:data1" content="60.00€" />
<meta property="twitter:label1" content="Precio" />
```

OPTIMIZACIÓN ON PAGE

MARCADO SEMÁNTICO:

-Schema.org



MARCACIÓN SEMÁNTICA

```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/Product">  
<h1><span itemprop="name">CHORIZO IBÉRICO 'EL CONCEJAL'</span></h1>  
<span itemprop="description"> </span>
```

```
<div itemprop="offers" itemscope itemtype="http://schema.org/Offer">  
<span itemprop="price">60€</span>  
<link itemprop="availability" href="http://schema.org/InStock" /> Demasiados</div>
```

```
<div itemprop="review" itemscope itemtype="http://schema.org/Review">  
<span itemprop="author">Paquirrín</span>  
<span itemprop="description"> Me ha encantado el chorizo de concejal...</span></div>
```

ANÁLISIS WEB



La Analítica Web es como el sexo en la adolescencia:

Todo el mundo habla de ello

Nadie sabe realmente como hacerlo

Todos piensan que los demás lo están haciendo

Así que todo el mundo asegura que lo practica

The screenshot shows the deSEOs analytics dashboard for the website 'www.deseos.org'. The interface includes a navigation menu on the left, a top navigation bar with 'Home' and 'Campañas', and a main content area with various data widgets. A donut chart on the right displays the distribution of 8 total visits.

deSEOs Home | Campañas Alberto Talegón

Lista de Campañas: SWD | Rango de fechas: 03/05/2014 - 08/05/2014 | Ir | Configurar

Metric	Value	Change
Duende	1.9	0%
Dom. Authority	17.5	0%
MozRank	4.3	0%
MozTrust	4.8	0%
TrustFlow	13	8.3%
CitationFlow	24	0%

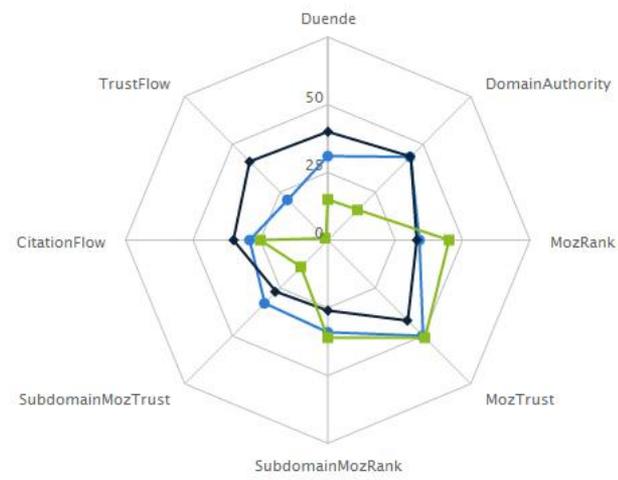
Category	Value	Change
Búsqueda	0	0%
Social	121	0%
Enlaces	1116	0%
Visitas Orgánicas	3	0%
Visitas Referencia	4	0%
Visitas Pago	0	0%
Visitas Directas	-	-

8 Visitas

Source	Percentage
Organic	38%
Referral	50%
Direct	13%
Other	0%

deSEOs

- Resumen
- Búsqueda
- Sitio
- Social
- Enlaces
- Competidores
- Relevancia
- BackLinks



Legend:

- seocom.es
- humanlevel.com
- http://www.saforwebdesign.com

deseos.org

Url	DomainAuthority	MozRank	MozTrust	SubdomainMozRank	SubdomainMozTrust	CitationFlow	TrustFlow	Duende
seocom.es	43.4	3.4	5	3.4	3.3	29	21	3.1
humanlevel.com	43.6	3.3	4.2	2.6	2.7	35	41	4
http://www.saforwebdesign.com	15.8	4.5	5.1	3.6	1.4	25	1	1.5



